

## خطة قسم البرامج 2025م

هدف الاستراتيجي	المشروع	المؤشرات الرئيسية للهدف	المستهدفات	التنفيذ	شهر التنفيذ	التكلفة	
	تنمية وتمكين	المركز ايج تصريح ال	1	وارد + البرامج	شهر 1-6	200000 ريال	
		ات وعقود الش اتفاقيات وع	6	التسويق + الترويج	شهر 3		
		ة إعلامية للناد خطة إعل	1	البرامج + الاعلام	شهر 3		
		ن وعدد المسن واستقطاب	60 متدربة	البرامج + الاعلام	شهر 6		
		قد مع فريق اوين فريق الع	4	البرامج + الادارة	شهر 6		
		قياس قبلي لتقييم القبلي	1	البرامج + الاعلام	شهر 8		
		قاء الأول والبطاقة والتدش	100%	فريق العمل	شهر 8		
		البرنامج ومتنامج والتقييم	2	فريق العمل	شهر 8		
	تدريب ومهارة	والإغلاق للملختمى واعد	100%	البرامج + العمل	شهر 10	25000 ريال	
		المركز ايج تصريح ال	1	وارد + البرامج	شهر 1-6		
		ة لأنشطة البرد الخطة للبر	1	البرامج + العمل	شهر 6		
		لان + عدد المنامج واستقد	250	البرامج + الاعلام	شهر 7		
		في البرنامج وم والتقييم البع	100%	فريق العمل	مستمر		
	بيت مطمئن	دي وإغلاق البعدي وختام	100%	البرامج + الاعلام	شهر 11	80000 ريال	
		المركز ايج تصريح ال	1	وارد + البرامج	شهر 1-6		
		ة لأنشطة البرد الخطة للبر	1	البرامج + العمل	شهر 6		
		لان + عدد المنامج واستقد	60	البرامج + الاعلام	شهر 9		
		في البرنامج وم والتقييم البع	100%	فريق العمل	مستمر		
	رواد التنمية	دي وإغلاق البعدي وختام	100%	البرامج + الاعلام	شهر 11	30000 ريال	
		المركز ايج تصريح ال	1	وارد + البرامج	شهر 1-6		
		ة لأنشطة البرد الخطة للبر	1	البرامج + العمل	شهر 10		
		لان + عدد المنامج واستقد	60	البرامج + الاعلام	شهر 10		
		في البرنامج وم والتقييم البع	100%	فريق العمل	شهر 11		
			المركز ايج تصريح ال	1	وارد + البرامج	شهر 1-6	
			ة لأنشطة البرد الخطة للبر	1	التسويق + الترويج	شهر 7	

أكاديمية التنمية	أكاديمية التنمية	لان + عدد البرنامج واستقده	40	إعلام + البرام	شهر 7	50000 ريال		
		في البرنامج ومراج والتقيبه	100%	فريق العمل	مستمر			
		دي وإغلاق البعدي وختام	100%	إعلام + البرام	شهر 12			
مجتمع التنمية	مجتمع التنمية	ح من المركز إاج تصريح ال	1	وارد + البرام	شهر 1-6	-		
		لأنشطة البرد الخطة للبر	1	العمل + البر	شهر 3			
		لان + عدد البرنامج واستقده	100	إعلام + البرام	مستمر			
		في البرنامج وم والتقييم البع	100%	فريق العمل	مستمر			
		دي وإغلاق البعدي وختام	100%	إعلام + البرام	مستمر			
	لقاء المعايدة	لقاء المعايدة	ح من المركز إاج تصريح ال	1	وارد + البرام		شهر 1-6	
			لأنشطة البرد الخطة للبر	1	العمل + البر		شهر 4	
			لان + عدد البرنامج واستقده	150	إعلام + البرام		شهر 4	
			في البرنامج وم والتقييم البع	100%	فريق العمل		شهر 4	
			دي وإغلاق البعدي وختام	100%	إعلام + البرام		شهر 4	
	مجتمع وطني	مجتمع وطني	ح من المركز إاج تصريح ال	1	وارد + البرام		شهر 1-6	10000 ريال
			لأنشطة البرد الخطة للبر	1	العمل + البر		شهر 9	
			لان + عدد البرنامج واستقده	200	إعلام + البرام		شهر 9	
			في البرنامج وم والتقييم البع	100%	فريق العمل		شهر 9	
			دي وإغلاق البعدي وختام	100%	إعلام + البرام		شهر 12	
ديوانية التنمية	ديوانية التنمية	ح من المركز إاج تصريح ال	1	وارد + البرام	شهر 1-6	20000 ريال		
		لأنشطة البرد الخطة للبر	1	العمل + البر	شهر 11			
		لان + عدد البرنامج واستقده	150	إعلام + البرام	شهر 11			
		في البرنامج وم والتقييم البع	100%	فريق العمل	شهر 11			
		دي وإغلاق البعدي وختام	100%	إعلام + البرام	شهر 12			
ملتقى المتطوعين والمستفيدين	ملتقى المتطوعين والمستفيدين	ح من المركز إاج تصريح ال	1	وارد + البرام	شهر 1-6	15000 ريال		
		لأنشطة البرد الخطة للبر	1	إعلام + البرام	شهر 12			
		لان + عدد البرنامج واستقده	50	إعلام + البرام	شهر 12			
		في البرنامج ومراج والتقيبه	100%	فريق العمل	شهر 12			
		دي وإغلاق البعدي وختام	100%	إعلام + البرام	شهر 12			
		ح من المركز إاج تصريح ال	1	وارد + البرام	شهر 1-6			

	النشاط الشبابي	مستمر	العمل + البرام	4	لأنشطة البرد الخطة للبر	100000 ريال
		مستمر	إعلام + البرام	500	لان + عدد المنامج واستقد	
		مستمر	فريق العمل	100%	في البرنامج وم والتقييم البع	
		مستمر	إعلام + البرام	100%	دي وإغلاق البعدي وختام كز النشاط الشبابي	
	العاملين مع الد	شهر 1-6	وارد + البرام	1	ح من المركز إاج تصريح ال	30000 ريال
		مستمر	العمل + البر	1	لأنشطة البرد الخطة للبر	
		مستمر	فريق العمل	40	لان + عدد المنامج واستقد	
		مستمر	فريق العمل	100%	في البرنامج وم والتقييم البع	
	النشاط النسائي	مستمر	إعلام + البرام	100%	دي وإغلاق البعدي وختام كز النشاط النسائي	50000 ريال
		شهر 1-6	وارد + البرام	1	ح من المركز إاج تصريح ال	
		مستمر	لقسم النسائي	4	لأنشطة البرد الخطة للبر	
		مستمر	لقسم النسائي	600	لان + عدد المنامج واستقد	
		مستمر	لقسم النسائي	100%	في البرنامج وم والتقييم البع	
	أمومة	مستمر				
		مستمر	القسم الن	100%	دي وإغلاق البعدي وختام أمومة	20000 ريال
		شهر 1-6	وارد + البرام	1	ح من المركز إاج تصريح ال	
		مستمر	لقسم النسائي	1	لأنشطة البرد الخطة للبر	
		مستمر	لقسم النسائي	40	لان + عدد المنامج واستقد	
		مستمر	لقسم النسائي	100%	في البرنامج وم والتقييم البع	
	الملتقى الصيفي والنوعى للمسن	مستمر	القسم الن	100%	دي وإغلاق البعدي وختام	60000 ريال
شهر 1-6		وارد + البرام	1	ح من المركز إاج تصريح ال		
شهر 7		سويق + البرا	4	لأنشطة البرد الخطة للبر		
شهر 7		إعلام + البرام	40	لان + عدد المنامج واستقد		
شهر 8+9		فريق العمل	100%	في البرنامج وم برنامج والتقيي		
<b>الموازنة الإجمالية للبرامج</b>						880000 ريال

م	الأهداف	المؤشرات	الإجراءات	العدد المستهدف	
(1)	تحقيق المستهدف المالي 1.300,000 ريال).	التقديمات الالكترونية	تنفيذ تقديمات الكترونية من خلال المنصات.	36	
			تنفيذ تقديمات من خلال الايميلات والمراسلات.	30	
			متابعة المشاريع المقدمة للجهات باستمرار.	مستمر	
		التقديمات الورقية	تنفيذ تقديم ورقي.	60	
			التقارير	التقارير (النصف شهرية – الشهرية)	20
		التقارير الربعية		4	
		التقارير(النصف سنوي – السنوي)		2	
		التسويق واستقطاب جهات مانحة للجمعية		زيارات تسويقية خارجية.	3
				زيارة تبادل خبرة .	1
				زيارات تسويقية داخلية.	5
تسجيل عضوية الجمعية في منصات منح الكترونية جديدة.	2				
رصد معايير ومتطلبات جهة مانحة.	15				
(2)	تطوير المشاريع القائمة وإعداد مشاريع جديدة.	ورش عمل لتطوير وابتكار المشاريع	عقد ورش عمل مع وحدة المشاريع وادارة الجمعية.	2	
			إعداد مشاريع نوعية بالتنسيق مع الجمعية أو المختبر.	2	
(3)	بناء علاقة جيدة مع المانحين ومد جسور مع المانحين السابقين .	استهداف مختلف شرائح الداعمين للتعريف بالجمعية ومنجزاتها	التواصل مع جهات مانحة.	15	
			تكريم الجهات الداعمة للجمعية	مرتبط بالدعم	
			التواصل مع شركات مهتمة بالمسؤولية المجتمعية.	10	
			التواصل مع رجال أعمال.	5	
			التواصل مع الجهات المانحة وتزويدهم بجديد الجمعية من خلال مواقع التواصل.	12	
(4)	السعي لتحقيق الاستدامة المالية.	تنوع مصادر الدخل	متابعة التقارير الدورية للمشاريع	24 متابعة	
			تحقيق المستهدف المالي 150.000 من الروضة		
			تفعيل رسوم بيع الخدمة	2 برامج الحد الأدنى	

البرنامج	يناير	فبراير	مارس	أبريل
الاجراءات	العدد	1	2	3
التقديمات الالكترونية	36			
التقديم بالاييميلات	30			
التقديمات الورقية	60			
تسجيل عضوية للجمعية في الجهات المانحة	2			
اجتماعات المؤسسة	35	1	1	1
ورش عمل	2			
إعداد مشاريع	2			
متابعة المشاريع	مستمر			
رصد معايير ومتطلبات الجهات المانحة.	15			
التواصل مع الداعمين	6			
التقارير (النصف شهرية- الشهرية-)	24		1	
تقارير الأرباع	4			
التقارير النصف سنوية -السنوية	2			
التواصل مع الجهات المانحة	15			
التواصل مع الشركات	10			
التواصل مع التجار	5			
زيارة خارجية	2			
زيارة داخلية	5			
زيارة تبادل خبرة	1			







خطة العلاقات العامة للعام 2025م

التنفيذ		المستهدفات	مؤشرات الأداء	الانشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	
المسؤول	التكلفة المالية للنشاط						تاريخ التنفيذ
		مستمر	25	عدد الأخبار المنشورة	إدارة المحتوى	تعزيز الصورة الذهنية	
	1000 ريال	مستمر	12	عدد الأخبار المنشورة			
		مستمر	220	عدد التغريدات			
		مستمر	100	عدد المنشورات			
		مستمر	100	عدد الرسائل			
		مستمر	10	عدد المجموعات الفاعلة			
		مستمر	3	عدد اللوحات الإعلامية			الحملات الإعلامية
	4000 ريال	مستمر	10	عدد الحضور من المؤثرين وكبار الشخصيات			
	5000 ريال	شهر 6	100%	نسبة وضوح التصورات من الورشة	الحفل السنوي		
		نهاية سنة 2025م	100%	نسبة الانتهاء من المراسلات			
	20000 ريال		20	عدد الدعوات المنشورة			
			100%	نسبة الانتهاء من التجهيزات			
			20	عدد المتطوعين المستقطبين			
			150	عدد الحاضرين			
			20	عدد المكرمين			
			20	عدد المكرمين			
			20	عدد الأخبار المنشورة			
			10000 ريال	غير محدد		6	عدد المشاركات
			1200 ريال	مستمر	6	عدد الإصدارات الإعلامية ((برشورات	
		5000 ريال	نهاية سنة 2025م	100	عدد التقارير الموزعة		
		مستمر	36	عدد التصاميم المنفذة			
		مستمر	14	عدد الفيديوهات المنتجة			
	1500 ريال	شهر 7	2	عدد اللقاءات المنفذة			
	250 ريال	شهر 3	500	عدد التهنئات الموزعة			
	250 ريال	شهر 4	500	عدد التهنئات الموزعة			

تعزيز التواصل مع المجتمع

	ريال 250	شهر 9	500	عدد التهنئات الموزعة	تهنئة اليوم الوطني		
	ريال 250	شهر 6	500	عدد التهنئات الموزعة	تهنئة الأضحى		
	ريال 500	شهر 3	4	عدد المنشورات	منشورات تفاعلية مع (.... - المجتمع ) رمضان		
	غير محدد		10	عدد الزيارات المستهدفة	زيارة الدوائر الحكومية والمؤسسات والشركات	زيارات	
	غير محدد		10	عدد الزيارات المنفذة	زيارة رجال الأعمال والداعمين		
	ريال 2400	مستمر	12	عدد الزوار المستهدفين	استقبال زوار التنمية		
		مستمر	5	عدد المجالات المطلوبة	تحديد المجالات المطلوبة للشراكة	شركاء	بناء شراكات فاعلة
		مستمر	10	عدد الاتصالات مع الجهات	التنسيق مع الجهات المستهدفة لعقد الشراكات		
		مستمر	10	عدد الجهات المستهدفة	زيارة الجهات المستهدفة		
		مستمر	5	عدد العقود الموقعة	توقيع عقود الشراكة		
	ريال 2500	مستمر	5	عدد المشاريع المنفذة	تنفيذ المشاريع من خلال الشراكات		
	ريال 4000	في نهاية السنة	5	عدد الشركاء المكرمين	تكريم الشركاء		
		مستمر	100%	نسبة تغطية أخبار الشراكات	نشر اخبار الشراكة في مواقع الجمعية		
إجمالي الميزانية							
ريال 58100							

الخطة التشغيلية لإدارة التطوع لعام 2025 م

المستهدفات	مؤشرات الاداء	الانشطة الرئيسية	الهدف الرئيسي	الهدف الاستراتيجي
10	تفعيل الفرص بالمنصة	إضافة متطوعين جدد	الوصول إلى 250 متطوع في المنصة	إنشاء وحدة تطوع
10	نشر رابط الفرصة في الواتساب			
غير محدد	تسجيل المتطوعين الجدد في المنصة			
3	زيارة المدارس	أبراز أهمية التطوع للمجتمع		
1	دورة توعوية للمجتمع عن التطوع	زيادة عدد الفرق التطوعية	إنشاء وتأهيل الفرق التطوعية	
1	إنشاء فريق تطوعي عام للرجال			
1	إنشاء فريق تطوعي عام للنساء			
1	اعتماد الفريق التطوعي العام للرجال			
1	اعتماد الفريق التطوعي العام للنساء	تأهيل قادة الفرق والمتطوعين في الفريق		
1	تقديم ورشة عمل لقادة الفرق			
2	تنفيذ دورات للمتطوعين في الفريق			
6	تنفيذ المبادرات المتعلقة بالأيام العالمية	المبادرات التطوعية	تفعيل مشاركة المتطوعين	
4	مبادرات خاصة بالنشاط الشبابي في الج			
غير محدد	من خلال البرامج الشبابية والنسائية	المتطوعين في برامج الجمعية		
1	إعداد تقرير التطوع للربع الأول	إعداد تقارير التطوع	نشر إحصائيات التطوع	
1	إعداد تقرير التطوع للربع الثاني			
1	إعداد تقرير التطوع للربع الثالث			
1	إعداد تقرير التطوع للربع الرابع			
4	نشر التقارير في حسابات الجمعية	نشر التقارير		
12	إقامة لقاءات للمتطوعين	لقاء اجتماعي للمتطوعين	اللقاءات الاجتماعية وتكريم المتطوعين	
3	لقاء ختامي لقسم التطوع وتكريم المتط	تكريم المتطوعين الفاعلين		
25	مركز النشاط الشبابي	الوصول إلى 45	إجمالي المتطوعين الفاعلين	
20	مركز النشاط النسائي			

إجمالي التكاليف التقديرية  
33000 ريال

التكلفة المالية للنشاط	تاريخ التنفيذ
1,000 ر.س.	مستمر مستمر مستمر شهر 5 و 7 و 10 شهر 8
2,000 ر.س.	شهر 9 شهر 5 شهر 6 شهر 10 شهر 8 شهر 3 و 11
6,000 ر.س.	شهر 2 و 5 و 8 و 9 و 11 و 12 شهر 2 و 5 و 8 و 11 مستمر
	شهر 3 شهر 6 شهر 9 شهر 12 مستمر
15000 ريال	مستمر شهر 4 , 8 , 12
10000 ريال	مستمر

